



Invitasjon til Speakerteam-kurs

Norges Skiforbund, Norges Skiskytterforbund og New Media Generation samarbeider om å utvikle lyd, speakerteam og lydstrategi på alle våre arrangement. I den anledning ønsker vi å dra ut på en "Norges-turne" hvor vi holder et tre timer langt speakerteam-kurs i nærheten av der du bor.

Målgruppen for kurset:

- Alle som har vært på kurs før med Norges Skiforbund bør ta med seg utstyr og få et oppfriskningskurs, samt for å oppdatere lydkortet for de som har kjøpt utstyrs pakken.
- Alle speaker, gamle som nye. Her kan alle stille med ulik erfaring
- Alle som styrer lyd og musikk
- Alle som jobber med markedsføring og sponsoravtaler
- Alle rennledere og ledere av hovedkomitéen
- Lokale medialinjer, husk at det er mange potensielle speakere/utegående reportere der.

Steder og datoer:

Fredag 27.november:	Mo i Rana	Påmelding til: erik.aas.andersen@skiforbundet.no
Lørdag 28.november:	Tromsø	Påmelding til: erik.aas.andersen@skiforbundet.no
Søndag: 29.november:	Hammerfest	Påmelding til: erik.aas.andersen@skiforbundet.no
Mandag 30.november:	Oslo	Påmelding til: vegar.rolfsrud@skiskyting.no
Tirsdag 1.desember:	Evje	Påmelding til: vegar.rolfsrud@skiskyting.no
Torsdag 3.desember:	Trondheim	Påmelding til: vegar.rolfsrud@skiskyting.no
Mandag 7.desember	Hamar	Påmelding til: erik.aas.andersen@skiforbundet.no

Økonomi:

Det vil koste kroner 500 pr. deltager + kurshefte 300 kroner + moms.

Påmelding:

Det er bindende påmelding og du må melde deg på senest en uke før arrangementet holder sted. Når du har meldt deg på får du nærmere opplysninger hvor kurset holder sted. Det er forbehold om at det er minimum 10 deltakere pr. kurs for å avholde kurs.

Tid:

Kurset tar ca. tre timer og vil foregå fra kl. 18.00.-21.00 i ukedagene og 14.00-17.00 i helgedagene.

Kursholder: Lage Thune Myrberget fra New Media Generation

E-post: lage@nmg.no mobil: 901 82 288

Med vennlig hilsen

Norges Skiforbund
Erik Aas Andersen

New Media Generation
Lage Thune Myrberget

Norges Skiskytterforbund
Vegar Rolfsrud